

		UNIVERZITET U ISTOČNOM SARAJEVU Ekonomski fakultet Pale							
		Studijski program: Turizam i hotelijerstvo							
		I ciklus studija		IV godina studija (Menadžment u turizmu)					
Pun naziv predmeta		SPECIFIČNI OBLICI TURIZMA							
Katedra									
Šifra predmeta			Status predmeta		Semestar		ECTS		
EFP-1-1-TH-03-1-030-7-5,0-2-2-01-03-030			Obavezni		VII		5		
Nastavnik/ -ci		Prof.dr.sc. Neven Šerić							
Saradnik/ -ci									
Fond časova/ nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (u satima semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja S _o			
P	AV	LV	P	AV	LV	S _o			
2	2	0	2*15*1,5	2*15*1,5	0*15*1,5	1,5			
ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 30 + 30 + 0 = 60 h				ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*1,5 + 2*15*1,5 + 0*15*1,5 = T 45 + 45 + 0 = 150 h					
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): W + T = Uopt sati semestralno 60 h + 90 h = 150 h = Uopt									
Ishodi učenja		Razumijevanje uloge i značaja specifičnih oblika turizma i koncepcija oblikovanja ovakvih sadržaja. Upoznavanje sa specifičnim oblicima turizma, analiza modela i pristupa u oblikovanju specifičnih oblika turizma i samostalno osmišljavanje i priprema za komercijalizaciju specifičnih oblika turizma.							
Uslovljenost		Nije uslovljeno							
Nastavne metode		Predavanja, referati, seminarski radovi, praktični primjeri – studije slučaja							
Sadržaj predmeta po sedmicama		Nedjelja I	Pojam, pojava i određenje obilježja specifičnih oblika turizma						
		Nedjelja II	Uloga specifičnih oblika turizma u savremenoj turističkoj privredi						
		Nedjelja III	Klasifikacije specifičnih oblika turizma						
		Nedjelja IV	Zdravstveni turizam						
		Nedjelja V	Manifestacijski turizam						
		Nedjelja VI	Prvi kolokvijum						
		Nedjelja VII	Tamni turizam						
		Nedjelja VIII	Agro, ruralni i seoski turizam						
		Nedjelja IX	Svjetioničarski turizam						
		Nedjelja X	Od specifičnog oblika turizma do marke specijaliziranog turističkog proizvoda - brendiranje						
		Nedjelja XI	Svemirski turizam						
		Nedjelja XII	Sociopatološki oblici trizma i zakonske regulative						
		Nedjelja XIII	Turizam šuma i šumskih resursa						
		Nedjelja XIV	Wellness turizam						
		Nedjelja XV	Drugi kolokvijum						
		Obavezna literatura							
Autor/ i		Naziv publikacije, izdavač			Godina		Stranice (od-do)		
Šerić, Peronja, Marušić		Upravljanje razvojem specijaliziranog turističkog proizvoda, Redak Split			2020				
Šerić, Jakšić Stojanović, Melović, Jurišić, Marušić		Marketinške strategije u turizmu i ugostiteljstvu, Redak Split			2023				
Dopunska literatura									
Autor/ i		Naziv publikacije, izdavač			Godina		Stranice (od-do)		
Šerić, Kursan Milaković, Peronja		Specialised Tourism Product: Development, Management and Practice Specialised Tourism			2023				
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje		Vrsta evaluacije rada studenta				Bodovi		Procenat	
		Predispitne obaveze							
		npr. prisustvo predavanjima/ vježbama				10		10%	
		npr. pozitivno ocjenjen sem. rad/ projekat/ esej				5		5%	
		npr. studija slučaja – grupni rad							
		npr. test/ kolokvijum				20		20%	
		npr. test/ kolokvijum				20		20%	
		npr. rad u laboratoriji/ lab. Vježbe							
		npr. praktični rad							
		Završni ispit							
npr. završni ispit (usmeni/ pismeni)				45		45%			
UKUPNO				100		100 %			
Web stranica		www.ekofis.ues.rs.ba							
Datum ovjere		722/25 од 23. 4. 2025. године							